Анкета для потребителей товаров и услуг1

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ

КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ ТИХВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг

ТИХВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, Администрация ТИХВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках ТИХВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг района.

Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции в ТИХВИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

|  |  |
| --- | --- |
| ТИХВИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН  |  |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ 3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мужской |  | До 20 лет |  |
| Женский |  | От 21 года до 35 лет |  |
|  | От 36 до 50 лет |  |
| Работаю |  | Старше 51 года |  |
| Без работы |  | **5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?** |
| Учусь / студент |  | Нет детей |  |
| Домохозяйка (домохозяин) |  | 1 ребенок |  |
| Пенсионер |  | 2 ребенка |  |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) |  | 3 и более детей |  |

4. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ? 5. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ

 ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО

 ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Общее среднее |  | До 10 тыс. рублей |  |
| Среднее специальное |  | От 10 до 20 тыс. рублей |  |
| Неполное высшее |  | От 20 до 30 тыс. рублей |  |
| Высшее |  | От 30 до 45 тыс. рублей |  |
| Научная степень |  | От 45 до 60 тыс. рублей |  |
| Иное *(пожалуйста, укажите)* |  | Более 60 тыс. рублей |  |

1 Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

6. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно(много) | Достаточно | Мало | Нетсовсем | Затрудняюсьответить |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Потребительский рынок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг присмотра и ухода за детьми | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок туристических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок бытовых услуг и общественного питания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |

УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?

7. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

*1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5.Затрудняюсь ответить*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Потребительский рынок | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг присмотра и ухода за детьми | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туристических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок бытовых услуг и общественного питания | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В (СУБЪЕКТЕ) ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? *(пожалуйста, укажите)*

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ (СУБЪЕКТА) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсьответить |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Потребительский рынок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг присмотра и ухода за детьми | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туристических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок бытовых услуг и общественного питания |  |  |  |  |

1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).**
2. *Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**
2. *Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Потребительский рынок | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг присмотра и ухода за детьми | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туристических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок бытовых услуг и общественного питания |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ**

**КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ТИХВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори­-тельное | Скорееудовлетвори­-тельное | Скореенеудовлетвори­-тельное | Неудовлетвори-­тельное | Затрудняюсь ответить / мненичего не извест­ноо такойинформации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**